

ВИРТУАЛЬНЫЙ МИР С РЕКЛАМНЫМИ ЦЕННОСТЯМИ

(из беседы журналиста с Генрихом Юшкявичюсом)

Большая часть телевизионных программ не имеет ничего общего с Культурой России, с традициями народов России и с истинной шкалой человеческих ценностей. Содержание российских телевизионных программ, особенно, обилие насилия и порнографии, не только не отражает истинную культуру и традиции России, но и деформирует их, формируя модели поведения детей и молодых людей. Например, после показа сериала «Бригада» по стране прокатилась волна преступлений, копирующих «подвиги Бригады», а сын режиссера угодил в тюрьму на 15 лет за повторение тех же «подвигов».

По данным исследователей, средний американский подросток к моменту своего совершеннолетия видит на телеэкране около 11 тысяч убийств. Наши исследователи констатируют, что на российском телевидении в среднем на час приходится 4,2 сцены насилия и эротики. Если предположить, что дети проводят у экрана всего 1 час, то и тогда наш ребенок увидит к 18- летию как минимум 22 тысячи таких сцен.

Ориентация телевидения исключительно на рейтинг приводит к безнравственности телевидения. Сегодня наше телевидение все чаще взывает не к уму и сердцу зрителя. А к темным сторонам его подсознания, делая ставку при этом не на талант, выдумку и мастерство, а на нагнетание адреналина через страх, секс, насилие, ожидание смерти. Такой эмоциональный наркотик, воздействующий на подкорку головного мозга, разъедает ценностную систему общества, и мы начинаем терпимо относиться к аморальному поведению. «Героями» молодежи становятся персонажи из передачи «Дом-2».

Социологическое исследование показывает, что 86, 6% опрошенных согласились с утверждением, что СМИ «играют на низших человеческих инстинктах, привлекая к себе внимание и искусственно раздувая свою популярность за счет трансляции экстремальных форм насилия и жестокости». Психологи считают, что задолго до террористических актов в Москве и Беслане отечественное телевидение методично – версткой новостей, политикой закупок фильмов, криминальными (11 в день! – такого нет ни в одной стране) программами - готовило нас к роли жертв настоящего, реального насилия.

То, что криминализация эфира приводит к криминализации общества, сомнений не вызывает. Оно приводит и к деформации шкалы ценностей.

Мощь страны – это не только военный потенциал, развитая экономика, это, прежде всего, духовное состояние общества. Телевидение в России теряет свою

положительную социальную значимость. Когда молодой человек не может жить так, как живут герои, в сегодняшнем созданном телевидением виртуальном мире, он действует так, как действует его телегид. Он считает, что единственный путь к успеху – насилие. А если и оно не сработало, значит, он неудачник. Результат: Россия в Европе в первой тройке по количеству самоубийств, в том числе среди молодых людей.

P.S. На сегодняшний день мы добились указание возрастных ограничений просмотра телепродукции, снизилась реклама алкоголя и курения, а число телеканалов возросло многократно. У зрителей появился выбор. Будьте внимательны даже к детским каналам – выбирайте для детей обучающие, вдохновляющие, расширяющие кругозор и эрудицию – ТАКИЕ ЕСТЬ.